



**ORTE DES
GLASES**

**BUSINESS
KONZEPT**

DAS IYOG 2022 ENDET - WAS NUN?

Das haben wir erreicht:



- Eine Reichweite von fast 2 Millionen Usern auf Instagram.
- Der Instagram-Kanal "das_jahr_des_glases" hat einen klaren Unique Selling Point: Es gibt keine Konkurrenz, keinen Kanal, der B2C branchenübergreifend zum Thema Glas kommuniziert.
- Eine etablierte Marke "Orte des Glases" und ein zugehöriges Corporate Design.
- Ein nützliches und enges Netzwerk in Deutschland, Liechtenstein und Österreich.
- Einen nationalen "Tag des Glases" in Österreich.
- Eine erfolgreiche Bewusstmachungskampagne zum Thema "Was wäre das Leben ohne Glas" in Österreich.

Lassen Sie uns diese Ressourcen weiter nutzen!



IDEE

- Vorschlag: Den Kanal weiter in geringerer Form bespielen.
- Vorteil:
 - Wir nutzen die aufgebaute Reichweite von fast 2 Millionen Usern auf Instagram.
 - Wir nutzen den USP, um weiterhin B2C branchenübergreifend zum Thema Glas zu informieren.
 - Wir haben bereits ein Corporate Design und eine Konzeptstrategie.
- Wichtig zu wissen: Es ist möglich, den Instagram-Kanal umzubenennen, ohne Reichweite zu verlieren.
- Namensgebung: Die etablierte Marke "Orte des Glases" nutzen. Neuer Name auf Instagram: "glas.orte", dazu gibt es bereits Logomaterial.
- Wir vom IYOG-Marketingkreis bieten unsere Arbeitskraft in Verbindung mit der Agentur WakeUp an.
 - Angela Gonzalez, HVG-DGG
 - Angela Meier-Buntenbroich, Messe Düsseldorf
 - Dorothee Richardt, BV Glas
 - Lucia Windhausen, BF



BENEFITS

Was haben Sie als Unternehmen/ Verband davon?

Auch wenn Sie nicht B2C kommunizieren, profitieren Sie und Ihre Kunden davon, wenn Sie allgemein über Ihre Produktpalette und die dazugehörigen Überschriften, wie Energieeffizienz usw. berichten. Wir informieren über Ihr/e Produkte/ Unternehmen/ Unternehmensthemen/ Veranstaltungen, ohne direkte Produktwerbung zu betreiben.

Was haben Sie als Museum, Künstler:in, Universität usw. davon?

Sie kommunizieren an den Endverbraucher/ die Gesamtbevölkerung, verfügen aber nicht über ein großes Mediabudget? Lassen Sie uns zusammenarbeiten! Durch clevere Bewerbung ist es möglich, Ihre Zielgruppe für Ihre Veranstaltung, Ausstellung usw. auf einem einheitlichen Kanal individuell und regional anzusprechen.

Als Teil unseres Netzwerkes können Sie uns zu Ihren Themen Informationsmaterial, das wir redaktionell aufbereiten und Foto-/ Videomaterial, das für Sie im Copyright als indirekte Werbung fungiert, liefern.

Lassen Sie uns unsere Ressourcen verbinden: So können wir gemeinsam einen Kanal bespielen und unsere Marketingressourcen bündeln. Und: Dieser Kanal ist bereits gelaunched und verfügt über eine hohe Reichweite - besser geht es nicht!



KOSTEN

- Die Agentur WakeUp hat ein Angebot erstellt:
 - Option A: Betreuung Instagram 8 Postings pro Monat für 12 Monate 36.000 EUR
 - Option B: Betreuung Instagram 4 Postings pro Monat für 12 Monate 19.200 EUR
 - inkl. Projektmanagement, Content-Erstellung (Posts & Stories), Community Management, Ad-Management
- Budget
 - BF, HVG-DGG und die Messe Düsseldorf beteiligen sich mit jeweils 3.000 Euro
 - BV Glas beteiligt sich mit 5.000 Euro
- Wir sind an einer langfristigen Zusammenarbeit interessiert, also auch an einem Commitment für die nächsten Jahre. Denn unser Kanal soll wachsen!

Sie sind an einer Zusammenarbeit interessiert? Dann melden Sie sich!

- Angela Gonzalez, HVG-DGG: Gonzalez@hvg-dgg.de
- Angela Meier-Buntenbroich, Messe Düsseldorf: MeierA@messe-duesseldorf.de
- Dorothee Richardt, BV Glas: Richardt@bvglas.de
- Lucia Windhausen, BF: Lucia.windhausen@bundesverband-flachglas.de



ORT DES GLASES



THEMEN

Themen für einen Ort des Glases:

- Produkt (innovativ, zukunftsorientiert)
- Produktionshalle
- persönliche Geschichten über Mitarbeiter/ Inhaber/ Gründer
- Berufspolitik
- Nachwuchsförderung
- Tageslicht
- Energieeffizienz
- Ausstellungen
- Tag der offenen Tür
- Veranstaltungen
- Handwerk
- Glaskunst
- Recycling von Glas
- uvm.



MEDIEN & ANLÄSSE

- Öffentliche Veranstaltung/ Ausstellung/ Aktion.
- Ein von Ihnen produziertes Video/ Fotos zu den links genannten Themen.

Hinweis: Es können auch bereits produzierte Inhalte unter dem Motto "Orte des Glases" neu aufbereitet werden.

WICHTIG

Sprechen Sie die primäre Zielgruppe an: Es sollte sich einen Mehrwert für den Endverbraucher ergeben und direkte Produktplatzierung vermieden werden. Das regionale IYOG-Komitee wird Ihre eingereichten Inhalte überprüfen und gegebenenfalls redaktionell anpassen.

VORGEHEN EINREICHUNG

Sie möchten einen "Ort des Glases" ausrufen?

Sie sind Sponsor und möchten einen Themenvorschlag einreichen?

Sie möchten einen Takeover planen, wollen "Glasfluencer" werden oder haben eine andere Idee der Zusammenarbeit?

Dann reichen Sie Ihre Informationen so ein:

1. Skizzieren Sie Ihre Idee kurz und schreiben Sie eine Mail an: glas@wakeup-communications.de.
2. Nachdem Sie nun den Startschuss von uns erhalten haben: Reichen Sie Ihre Idee mit dem zugehörigen Informationsmaterial offiziell an glas@wakeup-communications.de ein:
 - a. Versetzen Sie sich in die Lage des "Otto Normalverbrauchers", welche Informationen braucht er wie aufbereitet, um Ihre Message zu verstehen? Fügen Sie gerne auch zusätzliches Informationsmaterial per Anhang und/ oder Link ein.
 - b. Gehen Sie am besten die W-Fragen durch wer/ was/ wo/ wann/ wie/ warum/ woher (ist die Information).
 - c. Senden Sie Foto- und/ oder Videomaterial in ausreichender Auflösung mit. Vergessen Sie nicht die Copyrights.
 - d. Sie wollen getagged werden oder als Co-Autor auftreten? Dann fügen Sie den Namen Ihres Instagram-Profiles ein.
 - e. Bitte bedenken: Links können in Posts nicht gesetzt werden, nur in Stories.
3. Die Mitarbeiter:innen der Agentur WakeUp richten sich eventuell bei Fragen an Sie, wenn sie aber über alle nötigen Informationen verfügen, verwertet sie diese zu einem Postvorschlag.
4. Der Post wird durch die "Arbeitsgruppe Marketing" geprüft und anschließend redaktionell freigegeben.
5. Dann wird er in den Redaktionsplan eingepflegt und von der Agentur gepostet und beworben.

Sollten Fragen auftauchen, können Sie sich selbstverständlich jederzeit an die Agentur WakeUp wenden.

+49 (0) 171-7579620 Maximilian Seyring | +49 (0) 170-2887328 Mahmoud Farhat

glas@wakeup-communications.de





INTERNATIONAL YEAR OF

GLASS
2022

Deutschland | Liechtenstein | Österreich

SOCIAL MEDIA

SO GUT LIEF ES IM LETZTEN JAHR

SOCIAL MEDIA

INSTAGRAM

- Auftrag an Social-Media-Agentur WakeUp für das Jahr 2022.
- Redaktionelle Aufbereitung, Kreation und Veröffentlichung von 10 deutschsprachigen Postings pro Monat plus Bewerbung.
- Brutto 55.245,75 Euro für 12 Monate.
- Gesponsert durch:
 - BV Glas
 - BF
 - HVG-DGG
 - Messe Düsseldorf
 - VDMA
 - SCHOTT
 - Ivoclar



SOCIAL MEDIA

INSTAGRAM

- Zielgruppe: junge Menschen, denen wir zeigen, wie vielfältig & zukunftsfähig Glas ist: Glas ist überall!
- Reichweite 1,9 Mio.
- 500 Follower durch Posts, Reels und Ads
- Posts zu Themen, wie:
 - Glas im Alltag
 - Berufe, wie Glasveredler:in, Flachglasmechaniker:in...
 - Glasgeschichte
 - Glasprodukte: Isolierglas, Spiegel, Schaltbares Glas, Trennwände, Möbel, Flakons usw.
 - Glaskunst
 - Glas und Wissenschaft (Reagenzgläser als Hilfsmittel, aber auch "Glasrezept")
 - DIY: Basteln mit Glas
 - Recycling
 - Nachhaltigkeit: Glas als nachhaltiges Material oder "Kein Glas, keine Solaranlage"



13 ORTE DES GLASES



13 ORTE DES GLASES

1. ORT DES GLASES

Eintracht-Grundschule in Dortmund Holzen

Die Eintracht-Grundschule hat sich mit der Idee für einen Podcast zum Thema Glas beworben. Die Schüler:innen der 4. Klasse haben sich im Rahmen des Sachkundeunterrichts mit dem Werkstoff vor allem unter den Aspekten Nachhaltigkeit und Anwendungsmöglichkeiten beschäftigt.



2. ORT DES GLASES

Sybille Homann, Glaskünstlerin

Die gelernte Tischlerin und Industriedesignerin arbeitet seit 23 Jahren mit Glas. Das Grundmaterial sind recycelte Flaschen, die durch Schnitt und Neuordnung zu verschiedensten Produkten umgearbeitet werden.

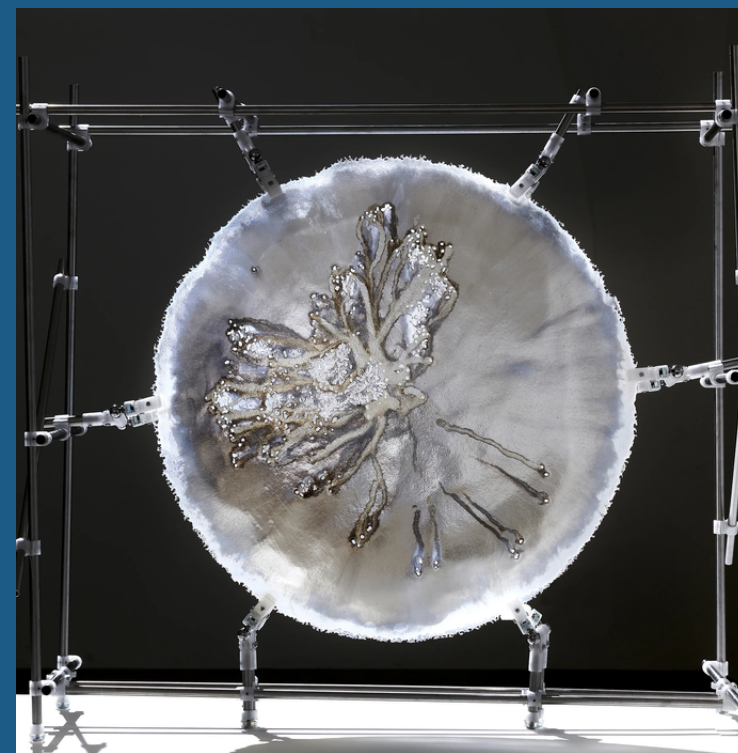


13 ORTE DES GLASES

3. ORT DES GLASES

Coburger Glaspreis 2022

Die Preisträger:innen des Coburger Glasprieses 2022 sind gekürt. Der europaweit ausgeschriebene Künstlerwettbewerb stieß mit 400 Bewerbungen auf breite Resonanz. Die Werke sind ab 10. April 2022 in einer Ausstellung auf der Veste Coburg und im Europäischen Museum für Modernes Glas zu sehen.



4. ORT DES GLASES

Arnold-Akademie, Miedelsbach

Im beschaulichen Miedelsbach im Remstal entwickelte Alfred Arnold 1959 ein innovatives Fertigungsprinzip für Mehrscheiben-Isoliergläser. Sein System bot die Grundlage für die industrielle Produktion von Isoliergläsern und hat sich daher weltweit längst als Fertigungsstandard durchgesetzt. Nach Umbau und Sanierung beherbergt die Alte Kelter in Miedelsbach seit 2022 die Arnold-Akademie.

An diesem Ort des Glases führt die Unternehmensgruppe Arnold Glas mehrmals im Jahr Schulungen und Trainings für Mitarbeitende durch und veranstaltet internationale Kundenevents. In der übrigen Zeit steht das historische Gebäude Miedelsbacher Bürgerinnen und Bürgern für Feiern und Kulturveranstaltungen zur Verfügung.



13 ORTE DES GLASES

5. ORT DES GLASES

HTL Kramsach

Die Höhere Technische Lehranstalt Glas und Chemie feiert als Kompetenzzentrum im Bereich der Glasbearbeitung und Gestaltung im nächsten Jahr bereits ihr 75-jähriges Bestehen und bildet das Zentrum des Glases in Österreich.

Qualifiziertes, hingabevolles Lehrpersonal und hervorragend ausgestattete Räumlichkeiten fördern seit Jahrzehnten die Leistungen der Schüler. Eine solche Vielfalt und Kompetenz sind im mitteleuropäischen Raum einzigartig.



6. ORT DES GLASES

Max-Planck-Institut, Erlangen

Das Max-Planck-Institut für die Physik des Lichts wurde 2009 gegründet und ist Teil der über 80 Institute der Max-Planck-Gesellschaft. Es deckt ein breites Forschungsspektrum ab, dazu zählen Nanophotonik, Quantentechnologie und die Verbindung zwischen Physik und Medizin.

Am Informationstag am 01. Juli 2022 gab es Talks und Vorführungen zur Herstellung von photonischen Kristallfasern und der Wechselwirkung von Gläsern und Licht.



13 ORTE DES GLASES

7. ORT DES GLASES

CUBE, Berlin

Am belebten Washingtonplatz gelegen, befindet sich der raffiniert gestaltete CUBE im Herzen des Geschäfts-, Regierungs- und Kulturviertels der Stadt. Das Kopenhagener Architekturbüro 3XN Architects hat den CUBE als auffällige Skulptur für den Platz

Aufgrund der kulturellen Bedeutung des Projekts, macht die Berliner Hop-On-Hop-Off-Tour am CUBE Halt, und seit der Eröffnung des CUBE im Februar 2020 wurden Hunderttausende von Fotos gemacht.



8. ORT DES GLASES

Die Glashütte Lamberts, Waldsassen

In Waldsassen stellt die Glashütte Lamberts seit dem Jahr 1906 mundgeblasenes Flachglas her – eine Kunst, die ein selten gewordenes Handwerk ist. In Waldsassen haben die Glasmacher die traditionellen Fertigungsmethoden erhalten und perfektioniert.



13 ORTE DES GLASES

9. ORT DES GLASES

Europäische Flakonglasmuseum, Kleintettau

Klarheit in Sachen des sozialistischen Fortschritts schafft zu abendlicher Stunde das Europäische Flakonglasmuseum in Kleintettau. Der Ausbau der neuen Dauerausstellung zur Parfümerie- und Kosmetikkultur der DDR ist dort zwischenzeitlich im vollen Gange. Das thüringische Piesau, einst Herstellungszentrum des DDR-Glasflakons, blickt heuer auf 400 Jahre Glasgeschichte und weckt Emotionen und Erinnerungen an ein vergangenes, aber nicht unbekanntes Land.



10. ORT DES GLASES

FAU Erlangen-Nuernberg

Die FAU Erlangen-Nuernberg fördert die Begeisterung für das Material Glas mit gleich vier Kompetenzfeldern: Prof. Dominique de Ligny verantwortet das Institut für Glas und Keramik, Biomaterialien sind das Fachgebiet von Prof. Aldo Boccaccini, während Prof. Michael Schmidt den Lehrstuhl für Photonische Technologien leitet und Prof. Ulrich Bauer mit seinem Team in der Zahnklinik glaskeramischen Zahnersatz herstellt.



13 ORTE DES GLASES

11. ORT DES GLASES

Georg-August-Universität Göttingen, Göttingen

Unter dem Titel: „Vorsicht! Glas! Perspektiven auf ein (un)sichtbares Material“ haben Studierende der Philosophischen Fakultät der Universität Göttingen eine Ausstellung kuratiert, die die Rolle des Materials Glas in den Göttinger Universitätsammlungen beleuchtet.

Die Ausstellung ist vom 20. Oktober bis 11. Dezember 2022 in den Räumen der Kunstsammlung zu sehen.



12. ORT DES GLASES

Pilkington Werk in Gladbeck

Video vom Sand zu Glas: In dem Video geht es in rasanter Geschwindigkeit vom Werkstor über die beiden Schornsteine direkt ins Sandlager.



13 ORTE DES GLASES

13. ORT DES GLASES

Region Bayerischer Wald, Geschichte Glaserhandwerk

„Lichtenthal (1862 - 1883) - ausgelöscht & vergessen“ heißt das Buch und trägt den Untertitel „Auf den Spuren einer Glashütte am Kleinen Regen“. Ein bedeutender Beitrag zur Dokumentation der Glasgeschichte.



SOCIAL MEDIA

TAKE OVER

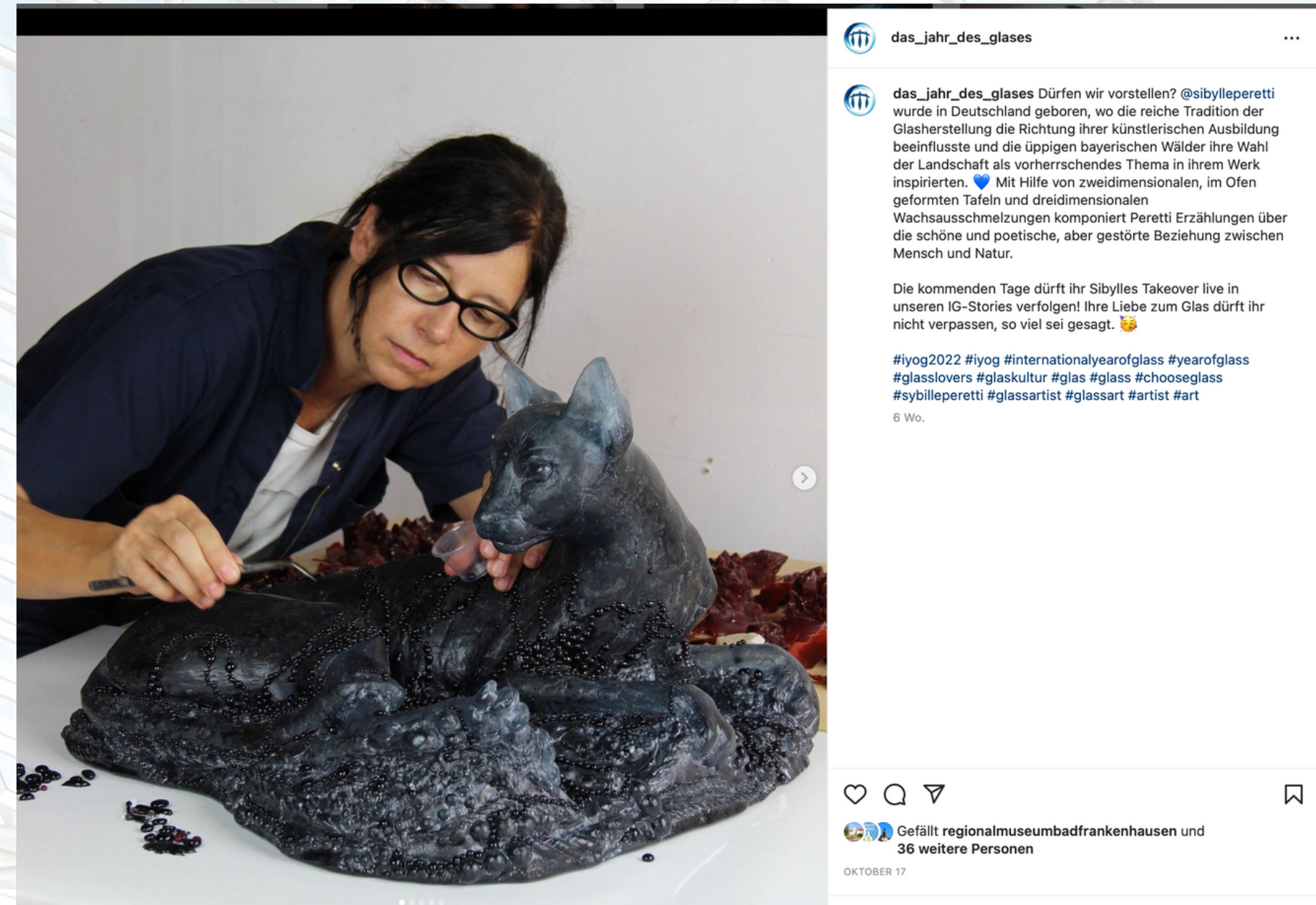
- Instagram „Take over“
- Der Instagram-Kanal wurde für vier Wochen an andere Institutionen übergeben, die in unserem Namen Inhalte aller Art posteten
- Ziel: Glaskünstler:innen zur Beteiligung animieren



TAKE OVER

Sybille Peretti Glaskünstlerin

Mit Hilfe von zweidimensionalen, im Ofen geformten Tafeln und dreidimensionalen Wachsausschmelzungen komponiert Peretti Erzählungen über die schöne und poetische, aber gestörte Beziehung zwischen Mensch und Natur. Sie erhielt ihren MFA in Bildhauerei und Malerei von der Akademie der Bildenden Künste in Köln und einen Master in Glasherstellung und Design von der Staatlichen Glasfachschule in Zwiesel, Deutschland.



TAKE OVER



Deutschland | Liechtenstein | Österreich

Berlinglas

Berlin Glas e.V. ist ein gemeinnütziger Verein, der deutschen und internationalen Künstlern und Studenten die Möglichkeit gibt, in Berlin mit heißem Glas zu arbeiten. Ziel ist es, Menschen, die sich für Glas als künstlerisches Ausdrucksmittel interessieren, zu inspirieren, zu bilden und Forschungsmöglichkeiten anzubieten. Neben Künstlerkollaborationen gibt es Kurse für die breite Öffentlichkeit, Programme für Jugend- und Migrantengemeinschaften, einen bilateralen Austausch mit internationalen Universitäten sowie eine gemeinsame Universitätsklasse mit den beiden Kunstakademien in Berlin.



das_jahr_des_glases

das_jahr_des_glases Es geht weiter mit unserem nächsten Takeover! @berlinglas ist ein öffentliches Studio im Herzen Berlins. Das Team besteht aus: Luke Holden (Irland), Viviane Stroede (Deutschland), Francesco Langer (Deutschland/Peru), William Rudolf Faulkner (USA) und Nadania Idriss (USA/Libanon), Gründerin und Direktorin des Studios. Weiterhin sind ein wichtiger Part des Teams die Vierbeiner (von links nach rechts): Pipe, Stubs, Puntty und Chappa. 🐕🐕

Das Studio von @berlinglas gibt Menschen mit Interesse an Glas die Möglichkeit, sich inspirieren zu lassen, kreativ auszuleben, zu lernen oder auch zu forschen. Neben Künstlerkollaborationen gibt es Kurse für die breite Öffentlichkeit, Programme für Jugend- und Migrantengemeinschaften, einen bilateralen Austausch mit internationalen Universitäten sowie eine gemeinsame Universitätsklasse mit den beiden Kunstakademien in Berlin.

Verpasst nichts und verfolgt das Takeover in den kommenden Tage live in unseren IG-Stories! 📺

#iyog2022 #iyog #internationalyearofglass #yearofglass #glasslovers #glaskultur #glas #glass #chooseglass #berlinglas #studio

5 Wo.

Gefällt okaluxofficial und 41 weitere Personen

OKTOBER 24

TAKE OVER



Deutschland | Liechtenstein | Österreich

David Osterer

David Osterer ist staatlich geprüfter Kunstglasbläser und bearbeitet Glas leidenschaftlich im kalten als auch heißen Zustand. Zu seiner täglichen Arbeit gehört die Anfertigung einzigartiger Schmuckstücke in den verschiedensten Formen, welchen er seinen ganz eigenen Touch verleiht.



das_jahr_des_glases ...

das_jahr_des_glases Dürfen wir vorstellen? 🔥 David Osterer ist staatlich geprüfter Kunstglasbläser und bearbeitet Glas leidenschaftlich im kalten als auch heißen Zustand. Zu seiner täglichen Arbeit gehört die Anfertigung einzigartiger Schmuckstücke in den verschiedensten Formen, welchen er seinen ganz eigenen Touch verleiht. 🌈 Neben einem festen Katalog an Glasprodukten stellt David auch individuelle Glaskunstwerke auf Wunsch des Kunden her, welche nach einer Konzeptzeichnung in die Realität umgesetzt werden. 😊 Beobachtet unsere Stories der nächsten Tage und seid hautnah bei seiner Liebe zu Glas dabei!

#iyog2022 #iyog #internationalyearofglass #yearofglass #glasslovers #glaskultur #glas #glass #chooseglass #davidosterer #glassartist #glassart #artist #art

Bearbeitet · 1 Wo.

bobby_glassic 🔥🔥🔥
1 Wo. · Gefällt 2 Mal · Antworten
— Antworten ansehen (1)

berlinglas amazing work!! :-D
1 Wo. · Gefällt 2 Mal · Antworten · Übersetzung anzeigen

_love__vibes__ Dm it on @The_art.club
2 Wo. · Gefällt 1 Mal · Antworten · Übersetzung anzeigen ...

👍 🗨️ 📌

👤 Gefällt lenderoth.bremen und 41 weitere Personen

NOVEMBER 14

GLASFLUENCER



das_jahr_des_glases ...

das_jahr_des_glases Antonio Gioello ist nicht bloß ausgebildeter Flachglasmechaniker, sondern auch Leiter der @sanco.de Beratung bei der @glastroeschgroup. 🙌 Das dynamisch wachsende Familienunternehmen widmet sich bereits seit über 100 Jahren dem faszinierenden Werkstoff Glas. ❤️

Was als kleine Spiegelfabrik und Glasschleiferei begann, wurde dank eines großen Innovationswillens zum Marktführer in der Schweiz und zu einem führenden Unternehmen für die Herstellung und Verarbeitung von Flachglas in Europa. 📈

Checkt unsere Stories (und später unser Highlight „Glasklar mit ...“), um mehr über ihn und seiner Liebe zum Glas zu erfahren!

#iyog2022 #iyog #internationalyearofglass #yearofglass #glassindustry #glasslovers #glaskultur #glas #glass #chooseglass #glasklar #glasslife #glasscommunity

Bearbeitet · 7 Wo.

designwerkschau 🍷🍷🍷
8 Wo. · Gefällt 1 Mal · Antworten
— Antworten ansehen (1)

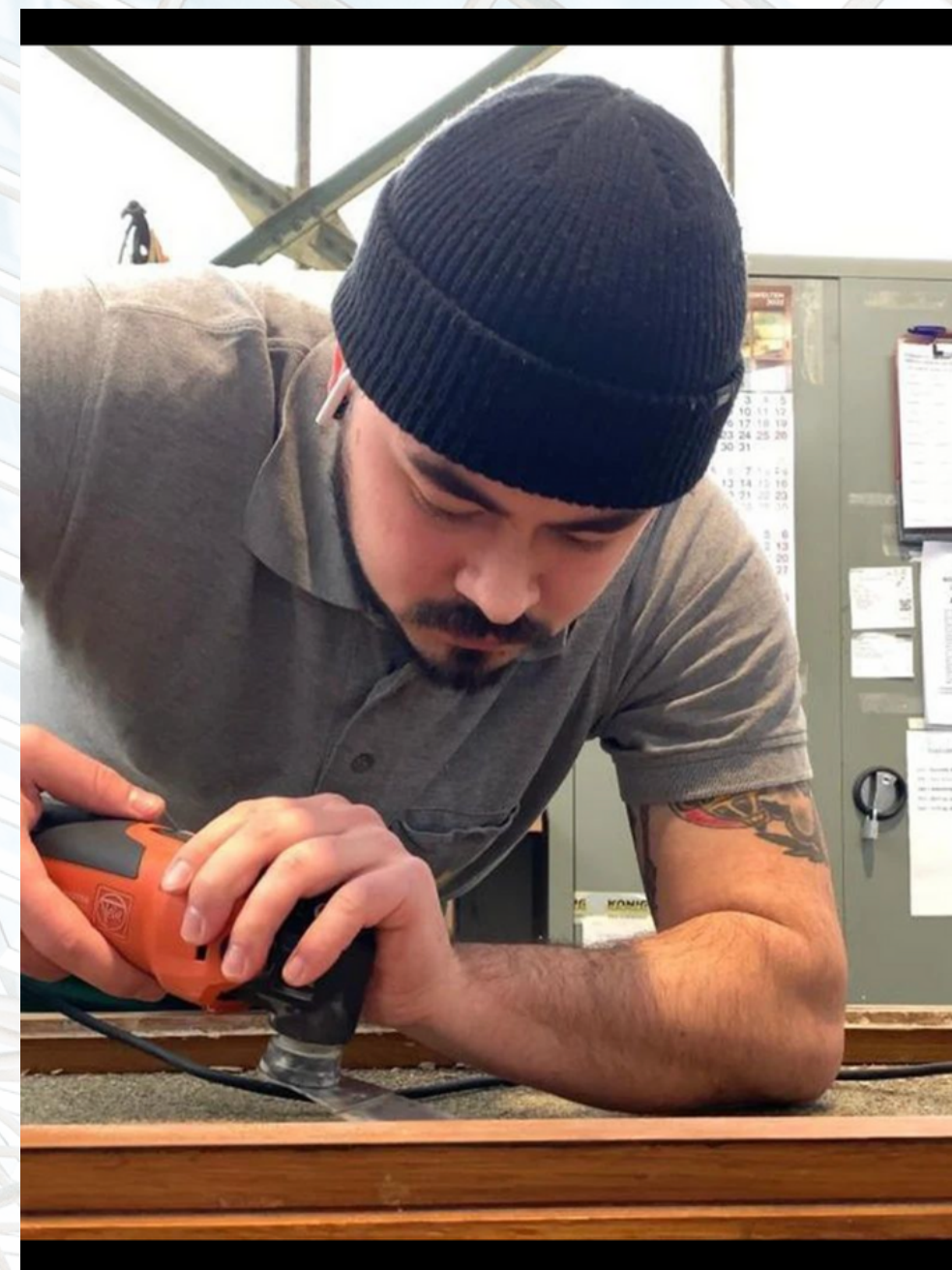
sanco.de 🍷🍷 @sanco.de
8 Wo. · Gefällt 1 Mal · Antworten
— Antworten ansehen (3)

bettzi2000 🍷🍷🍷
8 Wo. · Gefällt 1 Mal · Antworten

♥️ 💬 📌

👤 Gefällt bundesverband_fachglas und 297 weitere Personen
AUGUST 22

🗨️ Kommentieren Posten



das_jahr_des_glases ...

das_jahr_des_glases In unserer neuen Reihe „Gesichter der Branche“, stellen wir euch kurz die vielfältigen Bereiche vor, in denen mit Glas gearbeitet wird und nehmen die Menschen unter die Lupe, die Glas als klare Passion für sich entdeckt haben. 🔍

First up: Niklas Trimborn, Vertriebsmitarbeiter bei @glaskoenigkoeln, der uns sagt, warum Glas für ihn so wichtig ist. Schaut in unsere Stories (und später in unser Highlight „Glasklar mit ...“), um mehr über ihn zu erfahren!

#iyog2022 #iyog #internationalyearofglass #yearofglass #glassindustry #glasslovers #glaskultur #glas #glass #chooseglass #glasklar #glasslife #glasscommunity

Bearbeitet · 24 Wo.

♥️ 💬 📌

👤 Gefällt initiativetageslicht und 432 weitere Personen
APRIL 22

🗨️ Kommentieren ... Posten

GLAS-BERUFE

Vorstellung von Glasberufen in Kooperation mit dem
Bundesarbeitgeberverband Glas und Solar e.V.



das_jahr_des_glases

das_jahr_des_glases Als Industriemechaniker/in musst du nicht nur mit einem Schraubenzieher umgehen können, sondern auch große komplexe Anlagen verstehen, um diese am Laufen zu halten. 🧰

Ein langweiliger Bürojob ist nichts für dich, du bist immer auf Achse und genau da, wo du gebraucht wirst. 🔥 Ganz abgesehen davon, dass du dich in Werkstätten und Produktionshallen zu Hause fühlst und auf dein handwerkliches Geschick voll und ganz Verlass ist. 🛠️

Kurz gesagt: Als Industriemechaniker/in bist du als Allrounder sehr gefragt. Schließlich bleibt dank deiner Fähigkeiten die Produktion am Laufen! Du überwachst und optimierst Fertigungsprozesse und übernimmst Reparatur- und Wartungsaufgaben.

Interesse geweckt? Mehr dazu und weitere Berufe in der spannenden Glasbranche findest du hier 📄
www.zukunftimglas.de / @zig_glas.

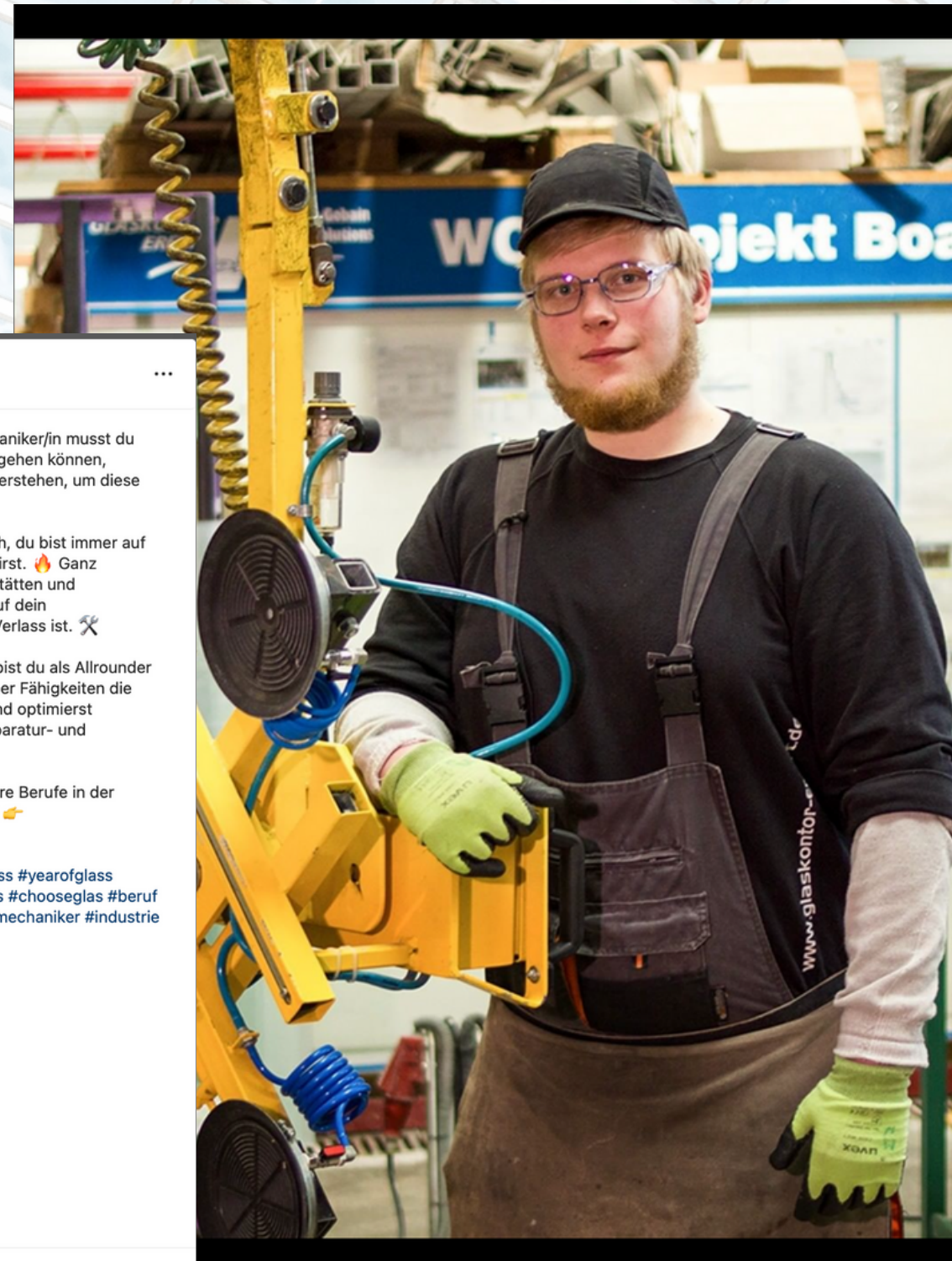
#iyog2022 #iyog #internationalyearofglass #yearofglass #jahresdesglases #glasslovers #glass #glas #chooseglas #beruf #glasberufe #jobs #glassjobs #industriemechaniker #industrie #mechaniker #glastechnik

4 Wo.

👍🗨️📌

👍👤 Gefällt okaluxofficial und 191 weitere Personen

OKTOBER 27



das_jahr_des_glases

das_jahr_des_glases Heute machen wir erneut auf einen der wichtigen Jobs der Glasindustrie aufmerksam – Flachglasmechaniker/innen. Ohne ihr handwerkliches Geschick und hohes Maß an Sorgfalt hätten wir nicht die Chance, uns an verschiedenen hochwertigen Endprodukten zu erfreuen. 🙌

Flachglasmechaniker/innen bearbeiten und veredeln vorgefertigte Glasplatten, damit diese für verschiedene Verwendungszwecke genutzt werden können. So verpassen sie Produkten wie Fenstern, Tischen, Türen und Glas für bspw. Autos den letzten Schliff. 🛠️

Da der Beruf eine sorgfältige Arbeitsweise, technisches Verständnis und körperliche Belastbarkeit benötigt, ist nicht jeder dafür gemacht, jedoch ist dieser sehr wichtig. Solltest du also in das Profil passen, kannst du gerne einen Blick auf 📄 www.zukunftimglas.de / @zig_glas werfen.

#iyog2022 #iyog #internationalyearofglass #yearofglass #jahresdesglases #glasslovers #glass #glas #chooseglas #beruf #glasberufe #flachglastechnologie #jobs #glassjobs

13 Wo.

zig_glas 🔥 Bei ZIG gibt's die Ausbildungsplätze für PROFIS, die zuschneiden, abschleifen, gravieren, bohren, ätzen und Glas prüfen. 📄 TOP Ausbilder deutschlandweit bieten dir die Möglichkeit, am Ende des Tages ein fertiges Produkt in den Händen zu halten. 📄 Komm in die Glasindustrie und nutze dein Talent. WIR SUCHEN DICH 📄 JETZT BEWERBEN in deiner Region 📄

12 Wo. Gefällt 1 Mal Antworten

👍🗨️📌

👍👤 Gefällt barteltglasberlin und 410 weitere Personen

JULI 18

👤 Kommentieren ... Posten

ZAHLEN Q1

OVERVIEW.

Zeitraum: 10.02.2022 – 31.03.2022



FOLLOWER

145

ZIEL

Ø 100-135 Follower pro Monat



REICHWEITE

76.743

ZIEL

15-20 % der Follower zzgl. 12.000-15.000 erreichte Nicht-Follower



ENGAGEMENT RATE*

8,3 %

ZIEL

7-8 % pro Monat



COMMUNITY-AUFBAU

~ 76.500

ZIEL

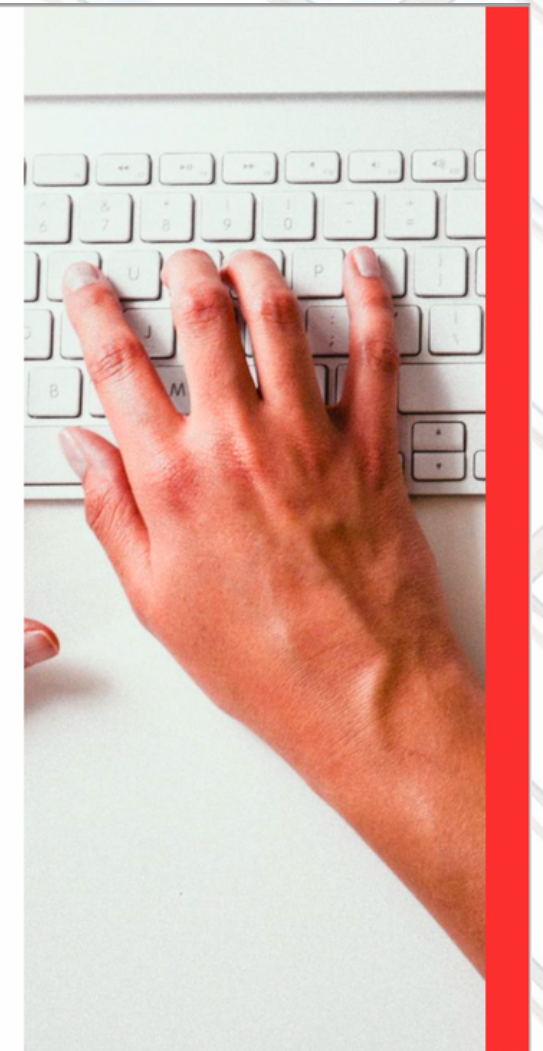
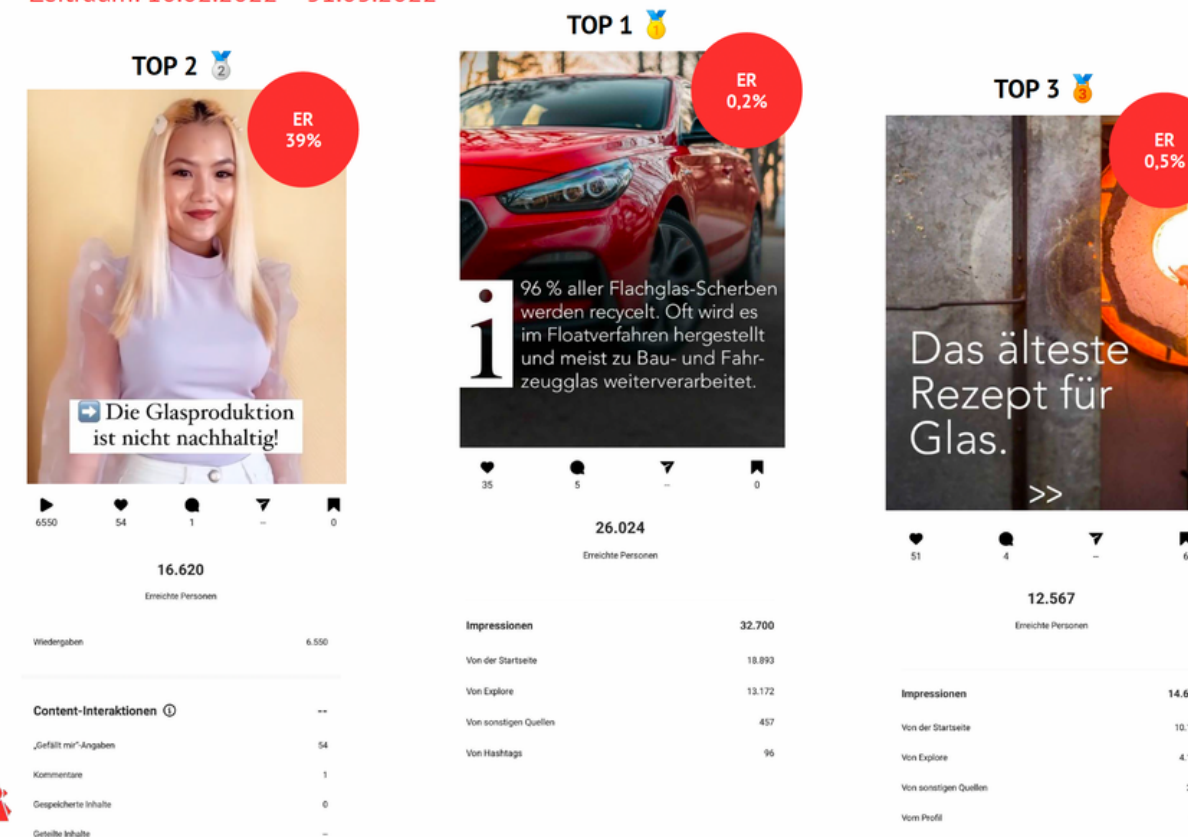
15-20 % der Reichweite pro Monat sind Nicht-Follower



*Zum Engagement zählen wir Videoaufrufe, Kommentare, gespeicherte Beiträge

HIGH PERFORMER REACH.

Zeitraum: 10.02.2022 – 31.03.2022



ZAHLEN Q2

OVERVIEW.

Zeitraum: 01.04.2022 – 30.06.2022



FOLLOWER

309

ZIEL

Ø 100-135 Follower pro Monat



REICHWEITE

195.464

ZIEL

15-20 % der Follower zzgl. 12.000-15.000 erreichte Nicht-Follower



ENGAGEMENT RATE*

27,99 %

Gesamtengagement in Q2

ZIEL

7-8 % pro Monat



COMMUNITY-AUFBAU

195.000

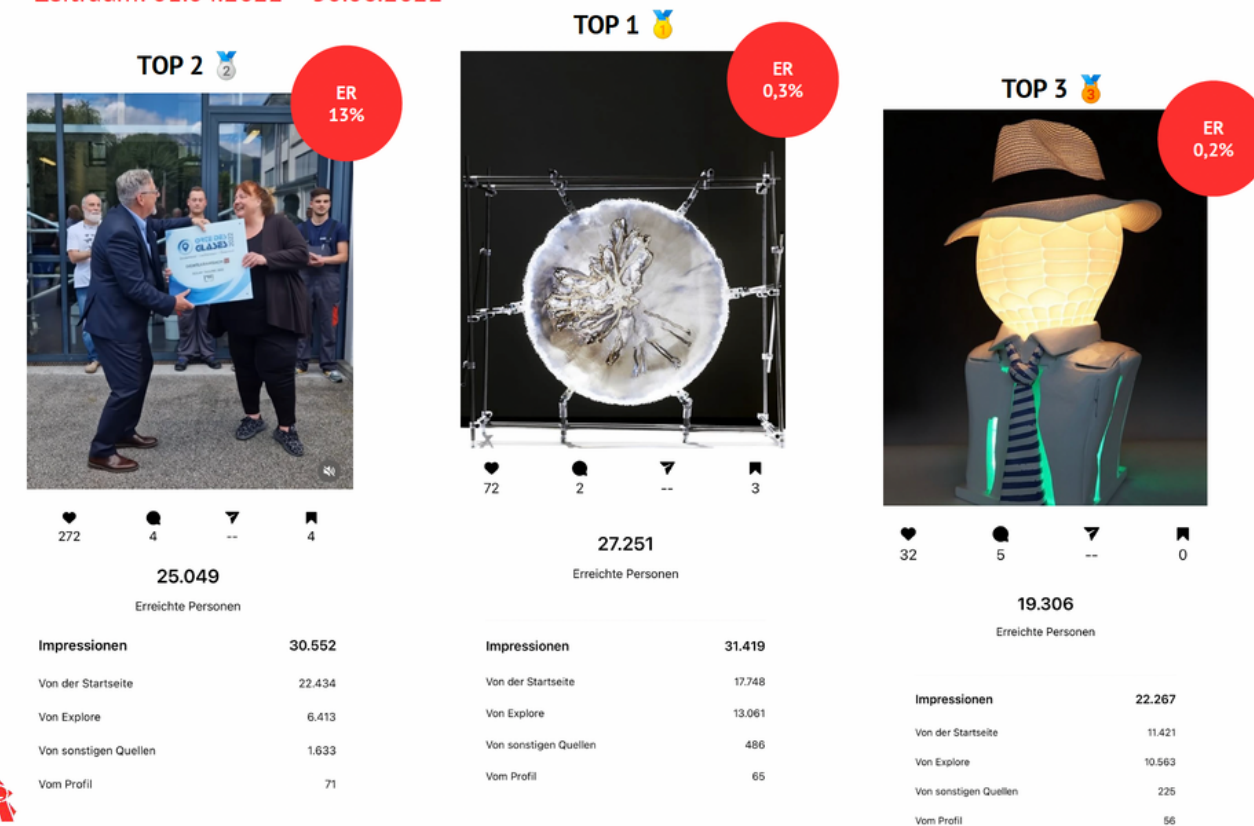
ZIEL

15-20 % der Reichweite pro Monat sind Nicht-Follower

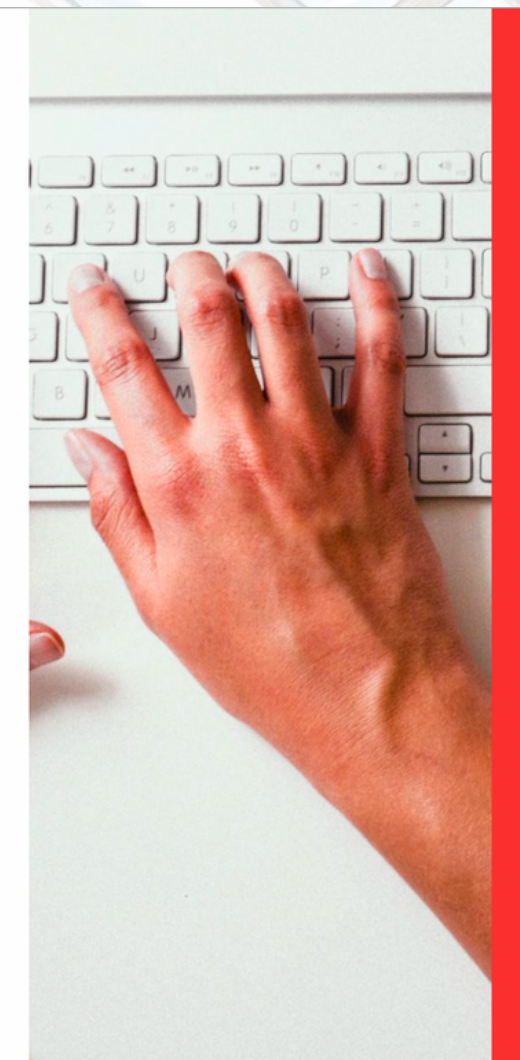
TOP 2 FÜR DEN ODG ARNOLD AKADEMIE

HIGH PERFORMER REACH.

Zeitraum: 01.04.2022 – 30.06.2022



*Zum Engagement zählen wir Videoaufrufe, Kommentare, gespeicherte Beiträge



ZAHLEN Q3

OVERVIEW.

Zeitraum: 01.07.2022 – 30.09.2022



FOLLOWER

476

ZIEL

Ø 100-135 Follower pro Monat



REICHWEITE

1.920.298

ZIEL

15-20 % der Follower zzgl. 12.000-15.000 erreichte Nicht-Follower



ENGAGEMENT RATE*

1,65 %

ZIEL

7-8 % pro Monat



COMMUNITY-AUFBAU

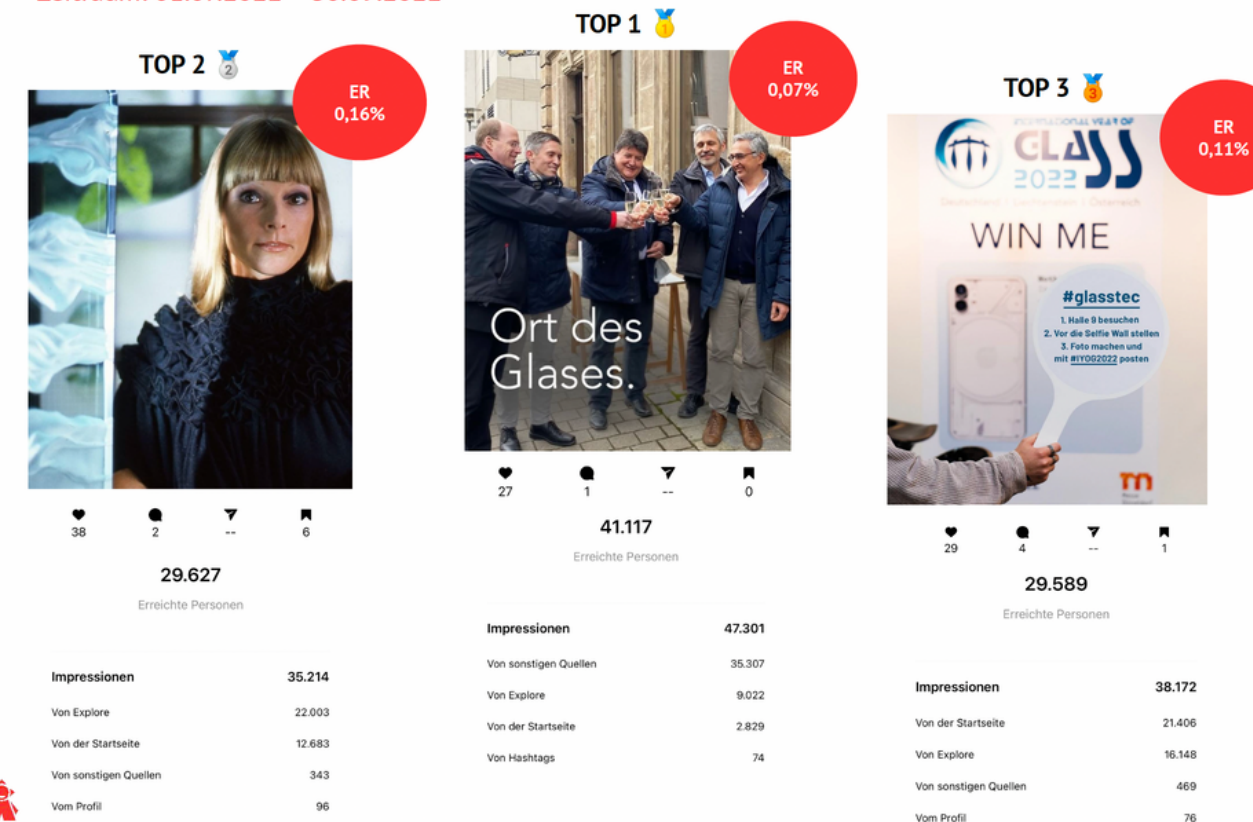
1.920.000

ZIEL

15-20 % der Reichweite pro Monat sind Nicht-Follower

HIGH PERFORMER REACH.

Zeitraum: 01.07.2022 – 30.09.2022



*Zum Engagement zählen wir Videoaufrufe, Kommentare, gespeicherte Beiträge

ZAHLEN Q4

OVERVIEW.

Zeitraum: 01.10.2022 – 31.12.2022



FOLLOWER

556

ZIEL

Ø 100-135 Follower pro Monat



REICHWEITE

164.892

ZIEL

15-20 % der Follower zzgl. 12.000-15.000 erreichte Nicht-Follower

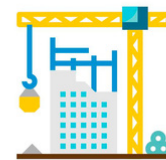


ENGAGEMENT RATE*

9,40%

ZIEL

7-8 % pro Monat



COMMUNITY-AUFBAU

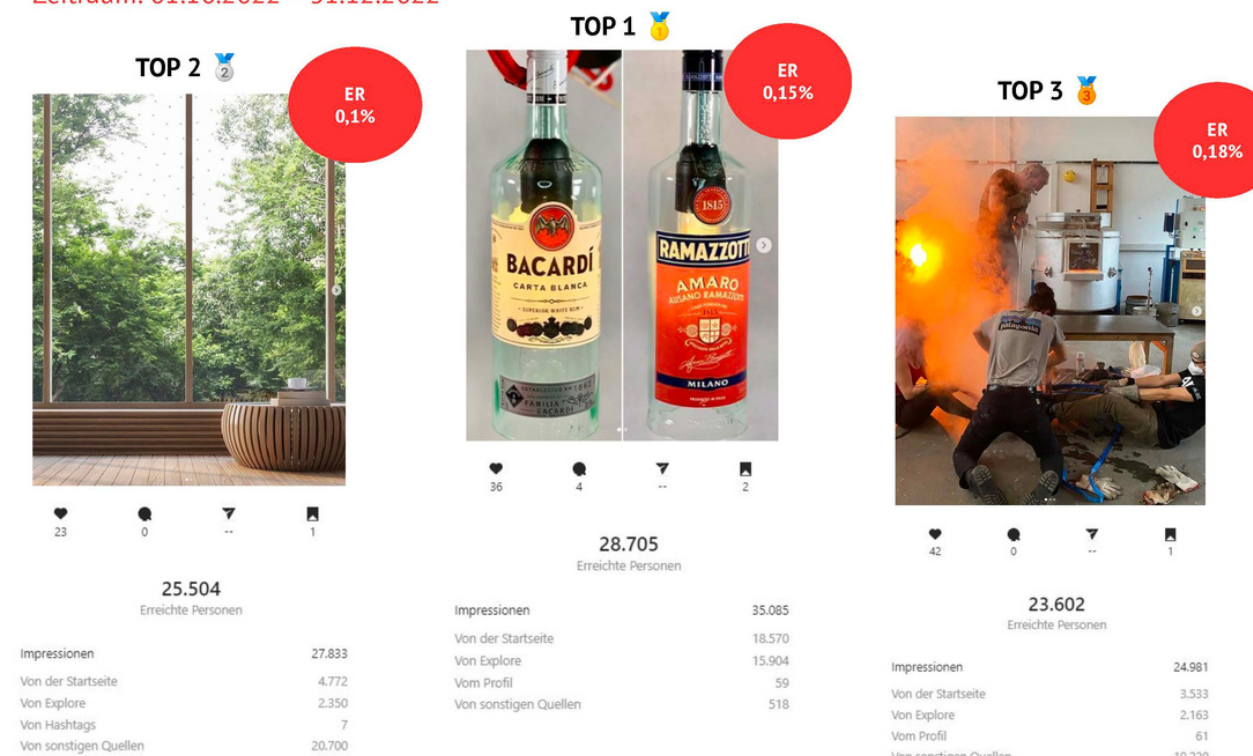
160.000

ZIEL

15-20 % der Reichweite pro Monat sind Nicht-Follower

HIGH PERFORMER REACH.

Zeitraum: 01.10.2022 – 31.12.2022



*Zum Engagement zählen wir Videoaufrufe, Kommentare, gespeicherte Beiträge

